

John Deere On the Scene

Prêmio Jatobá 2019



O QUE É?

Uma série de vídeos nos quais, a cada edição, um funcionário atua como “repórter por um dia” em eventos estratégicos dos quais a John Deere participa.



DESAFIO

Observava-se que os funcionários da John Deere tinham pouco conhecimento da atuação da companhia no mercado. Boa parte deles sabia apenas sobre suas atividades cotidianas, sem ter conhecimento da estratégia mais ampla.

SOLUÇÃO

Temas relacionados à estratégia da empresa já eram abordados nos canais tradicionais de comunicação, porém com retenção limitada entre os funcionários. A proposta do John Deere On the Scene foi justamente desenvolver um formato que:

- 1) Inserisse funcionários em eventos e circunstâncias dos quais ele não costuma participar em seu dia a dia;
- 2) Transmitisse informações “de igual para igual” – ou seja: de funcionário para funcionário;
- 3) Estabelecesse uma linguagem mais acessível: o próprio funcionário que atua como repórter por um dia cria o roteiro do vídeo (com todo o auxílio da equipe da cdi) e transmite suas percepções sobre aquele evento, com orientações sobre quais devem ser as mensagens-chave.



RESULTADOS

O formato foi extremamente bem-recebido pelos funcionários da John Deere. Nos meses em que há On the Scene, a página é facilmente encontrada entre as mais lidas do período.

Além disso, o formato está alinhado com o novo posicionamento da CDI, que prioriza iniciativas de humanização de marcas e storytelling.

+142%

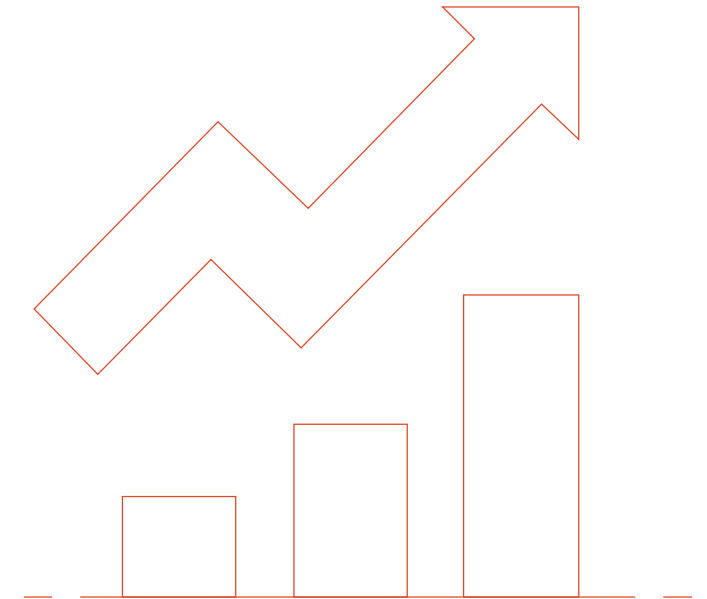
de pageviews em relação à média do ano.

+448%

de comentários em relação à média do ano.

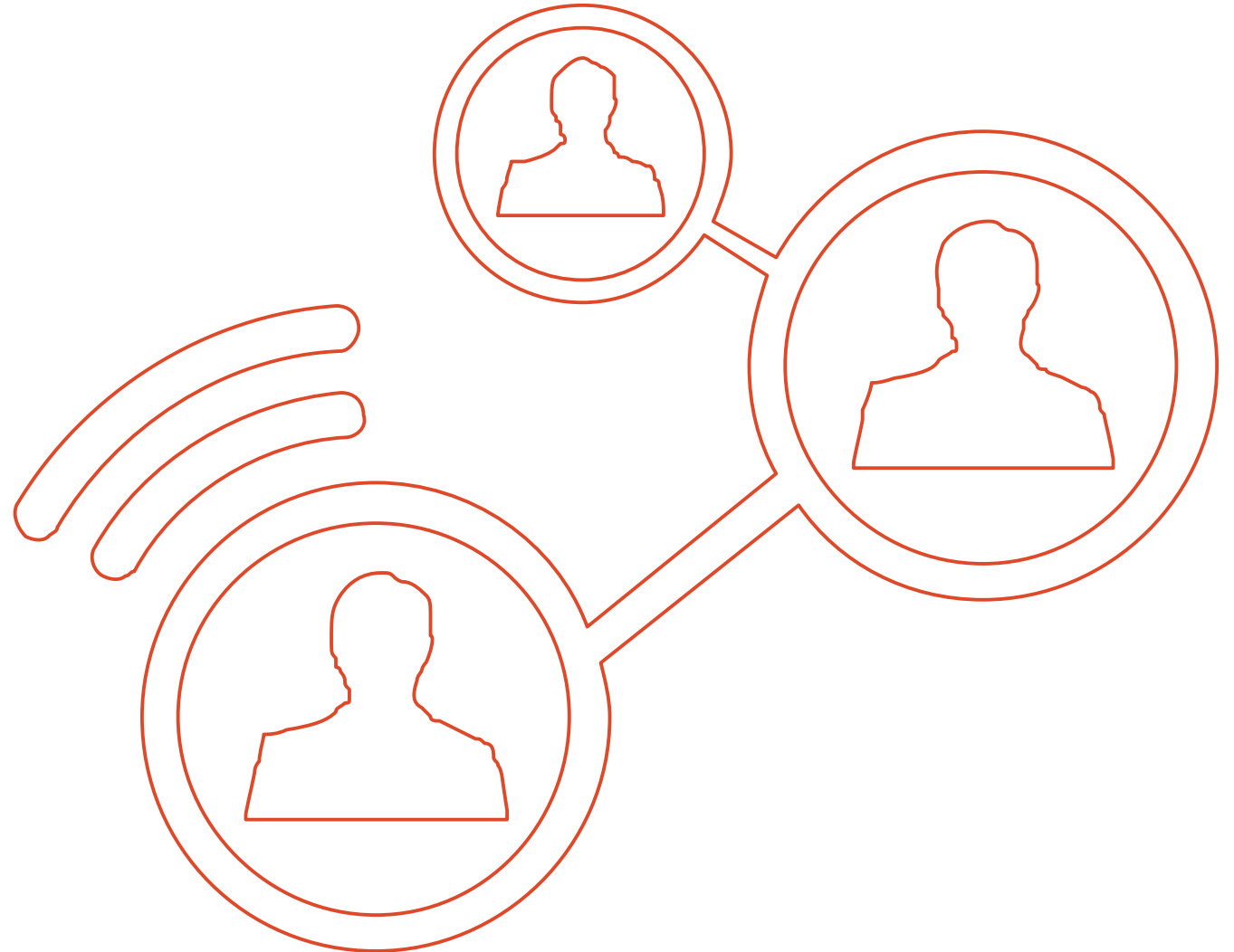
+194%

de tempo de permanência na página em relação à média do ano.



INTERAÇÃO

O feedback dos colegas vem sendo uma excelente ferramenta para sabermos que o formato do John Deere On the Scene está funcionando. Os comentários costumam ressaltar o quanto os temas abordados nos vídeos (que são extremamente estratégicos para a companhia) ficam mais fáceis de entender. É a equipe de Comunicação cumprindo com o seu papel de integrar o público de diferentes áreas ao negócio como um todo.





Parabéns pela performance como repórter Cintia! Ótimo vídeo, com ele conseguimos conhecer um pouco melhor a M&T. Parabéns a todos envolvidos.

By Caroline Trespach | 29-Nov-2018 | [Report this comment](#)



Parabéns Bruno e toda equipe pela cobertura do evento e qualidade da matéria! Um tema muito importante para estar engajado!

By Andrea Pontes Cardoso | 16-Apr-2019 | [Report this comment](#)



Bruno e equipe, parabéns pela desenvoltura na condução da reportagem assim como abordagem simples da matéria!! Realmente excelente, parabéns!!

By Henrique Silva | 10-Apr-2019 | [Report this comment](#)



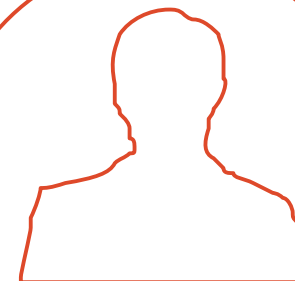
Cíntia voce se saiu muito bem como reporter por um dia. Parabens! Parabéns também a todos os envolvidos nessa iniciativa! Excelente trabalho.

By Maria Breda | 03-Dec-2018 | [Report this comment](#)



Parabéns pela excelente cobertura do evento, Bruno e equipe de comunicação! Não conhecia sistema ILPF e foi uma ótima maneira de aprender sobre e entender a contribuição desde sistema para o crescimento da John Deere!

By Cintia Costa | 15-Apr-2019 | [Report this comment](#)



COMUNICAÇÃO 360º

O John Deere On the Scene é um formato que coloca em prática a integração entre a comunicação interna e externa, uma vez que possibilita trabalhar um mesmo tema estratégico para a empresa com os vários públicos, adequando a linguagem e o formato.



Obrigadx

id cdi

conteúdo
digital
influência